

# Digitale handreiking Bedrijfseconomie gereed!

Met ingang van augustus 2018 wordt het nieuwe examenprogramma 'Bedrijfseconomie, ondernemerschap en financiële zelfredzaamheid' landelijk ingevoerd. Het vervangt het examenprogramma 'Management & organisatie'. Het nieuwe vak bedrijfseconomie zal voor het eerst centraal geëxamineerd worden in 2020 (havo) en 2021 (vwo). Voor het schoolexamen van dit vak lanceerde SLO, nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling, onlangs de website *Handreiking schoolexamen bedrijfseconomie havo/vwo*. De handreiking geeft een toelichting op het schoolexamen van het nieuwe examenprogramma bedrijfseconomie en verwijst naar andere interessante sites die over dit onderwerp gaan.

Marc den Elzen

## Schoolexamen: eindtermen en handelingswerkwoorden

Wat staat er in de handreiking? De handreiking biedt praktische informatie over de inrichting en organisatie van het schoolexamen. Omdat scholen daarin enige keuzevrijheid hebben gaat de handreiking ook in op de vraag wat in het schoolexamen moet, kan en mag. Verder vermeldt de handreiking welke onderdelen binnen het examenprogramma tot het schoolexamen horen. Dit zijn de eindtermen, die kenmerkend zijn voor het nieuwe programma en vaak noodzakelijk voor het doorgronden van de stof voor het centraal examen. Deze globale eindtermen zijn uitgewerkt met behulp van de handelingswerkwoorden, geënt op de vernieuwde Taxonomie van Bloom. Hierbij is gebruik gemaakt van de inhoud, die de vakvernieuwingscommissie - onder leiding van professor Arnoud Boot - in haar rapport heeft genoemd. Deze

uitwerkingen vormen daarmee een illustratie voor de invulling van de eindtermen.

## Eindtermen verder en 'anders' toegelicht

De handreiking is opgesteld door vakdocenten en een leerplanontwikkelaar van SLO. Daarbij hebben we gekozen om aan de inhoud, zoals genoemd in het rapport Boot vast te houden en deze eventueel toe te lichten. In domein E1 wordt bijvoorbeeld ingegaan op marktonderzoek. We hebben de inhoud van de globale eindtermen toegelicht en ter illustratie verder uitgewerkt. In dit geval wordt ingegaan op het feit dat marktonderzoek deels systematisch plaatsvindt, maar dat bijvoorbeeld een restauranthouder ook op veel andere manieren de vraag van de klanten monitort. Je vindt op de site toelichtingen en uitwerkingen voor de domeinen C1 (interne organisatie), D1 (investeren), E1 (doel en organisatie van marketingactiviteiten), E3 (marketing vanuit perspectief van de consument en samenleving) en H (keuzeonderwerpen).

## Inhoud gerangschikt en zicht op partnerschap

Overigens was het niet altijd eenvoudig om de eindtermen uit het rapport Boot uit te werken. We hebben er voor gekozen om aanpassingen te maken in de volgorde van de onderwerpen, maar de inhoud niet of nauwelijks te beperken of uit te breiden. We willen scholen zelf de ruimte bieden om dieper in te gaan op de globale eindterm, of er voor te kiezen dit juist niet te doen. Neem bijvoorbeeld domein C1 (interne organisatie). Bij de inhoud worden in het rapport Boot de nodige historische organisatietypen genoemd. Een sectie kan er voor kiezen om dit inderdaad volledig te doen, om daarmee leerlingen ook als het om bedrijfsvoering gaat historisch besef mee te geven. Maar een sectie kan er ook voor kiezen dit onderwerp achterwege te laten. Ook geven we aan waar we denken dat uitbreiding mogelijk is. Of waar bedrijfseconomie de samenwerking met andere vakken aan kan gaan. Een voorbeeld hiervan is domein E3, waarin ook naar de ethische aspecten van marketing wordt gekeken. Hier zou aansluiting bij het vak filosofie gezocht kunnen worden. Bedrijfseconomie kan in onze optiek een ideale partner zijn in school. Ook hiervoor dragen we ideeën aan.

## Oriëntatie op beroep

De eindtermen voor domein A en B horen weliswaar verplicht tot het schoolexamen, maar worden

The screenshot shows the homepage of the website 'Handreiking schoolexamen bedrijfseconomie havo/vwo'. The header includes the SLO logo and a search bar. The main content area is a grid of tiles:

- Examenprogramma**: Welkom op de site van de handreiking schoolexamen bedrijfseconomie havo/vwo. Hier treft u onder andere informatie over de verschillende specifieke aspecten bij de inrichting en ontwikkeling van het schoolexamen, voorbeeldgegevens ter inspiratie en links naar relevante documentatie en sites.
- Bronnen**: Ga direct naar
- Hoe stel ik een goed doordacht PTA samen?**
- Kwaliteit van het schoolexamen**
- SLO - nationaal expertisecentrum leerplanontwikkeling**
- Algemene informatie**
- Toetsen in het schoolexamen**
- Afstemming met andere vakken**

At the bottom, there are social media icons for LinkedIn, Facebook, and Twitter, and a footer with 'Over SLO | Contact | Disclaimer'.

